



SPRÁVA O ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU BRATISLAVA REGION TOURISM V ROKU 2016



Bratislavský
samosprávny
kraj



BRATISLAVA
TOURIST BOARD



Región Senec
OBLASTNÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU





OBSAH

| | |
|---|----|
| Základné informácie | 3 |
| ÚVOD | 5 |
| 1. Marketing a propagácia..... | 6 |
| 1.1. Edičná a video tvorba | 6 |
| 1.2. Výstavy, veľtrhy cestovného ruchu a prezentácie..... | 7 |
| Iné výstavy, veľtrhy a prezentácie | 9 |
| 1.3. PR a turistický informačný systém, komunikačné nástroje | 12 |
| 1.4. Podpora predaja a propagačné nástroje | 17 |
| 1.5. MICE..... | 18 |
| 2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu..... | 19 |
| 3. Podpora atraktivít danej lokality | 36 |
| 4. Infraštruktúra cestovného ruchu..... | 38 |
| 5. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík, a prieskumov | 39 |
| 6. Vzdelávacie aktivity (aktivity, workshopy a študijné cesty)..... | 43 |
| 7. Iné aktivity BRT | 45 |
| 8. Rozpočet, jeho čerpanie a popis výdavkov na aktivity | 45 |



Základné informácie

| | |
|------------------------------|--|
| Názov organizácie: | Turizmus regiónu Bratislava / Bratislava Region Tourism |
| Sídlo: | Sabinovská 16, 820 05 Bratislava |
| Členovia: | Bratislavský samosprávny kraj Bratislavská organizácia cestovného ruchu OOCR Región Senec OOCR Malé Karpaty OOCR Záhorie |
| Typ organizácie: | Krajská organizácia cestovného ruchu / n.o. |
| Štatutárny zástupca: | RNDr. Martin Zaťovič , predseda krajskej organizácie |
| Výkonný riaditeľ: | Bc. Lukáš Dobrocký Tel: +421 910 839 120 email: lukas.dobrocky@region-bsk.sk |
| Oddelenie marketingu: | Tel: +421 (0)2 431 91 692 Mgr. Andrea Ambrózy Vedúca oddelenia marketingu a eventov mobil: +421 948 709 049 email: andrea.ambrozy@gob.sk Ing. Mária Jaseňáková oddelenie marketingu a eventov mobil: + 421 948 603 119 email: maria.jasenakova@gob.sk Mgr. Monika Kadlečíková oddelenie marketingu a eventov mobil: + 421 948 611 671 email: monika.kadlecikova@gob.sk |



Mgr. Ondrej Bednár

oddelenie marketingu a eventov

mobil: + 421 (0)2 431 91 692

email: ondrej.bednar@gob.sk

Odd. PR a komunikácie:

Tel: +421 (0)2 431 91 685

Mgr. Matúš Lajčák

Vedúci oddelenia PR a komunikácie

mobil:+421 911 855 760

email: matus.lajcak@gob.sk

Mgr. Petra Kotúčková

Odelenie PR a komunikácie

mobil: +421 948 603 842

email: petra.kotuckova@gob.sk

Internetové stránky:

www.gob.sk

www.facebook.com/BratislavaRegionTourism

www.instagram.com/bratislavaregiontourism

www.farmfest.sk

www.objavujpoklady.sk

www.kralovstvohusaciny.sk



ÚVOD

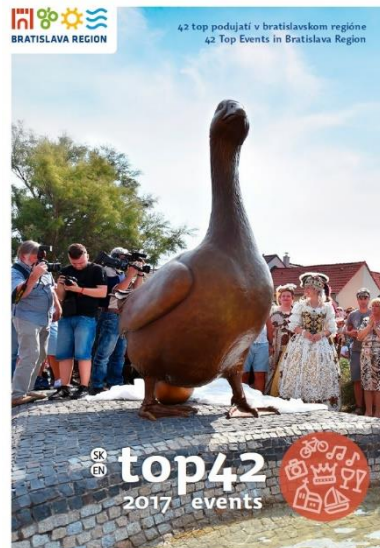
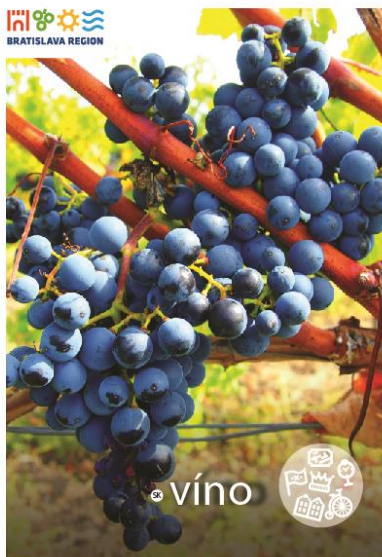
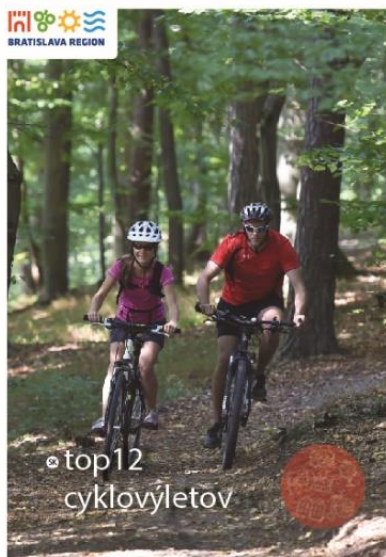
Krajská organizácia cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava/Bratislava Region Tourism (ďalej len „BRT“) je organizáciou destinačného manažmentu, hospodáriaca ako nezisková organizácia. Bola založená Zakladateľskou zmluvou uzatvorenou dňa 13.2.2012 podľa §9 zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších právnych predpisov medzi zakladateľmi Bratislavským samosprávnym krajom a Oblastnou organizáciou cestovného ruchu Bratislava Tourist Board. Je registrovaná v Registri organizácií cestovného ruchu vedeného Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky (ďalej „MDVaRR SR“) pod spisovým číslom 08557/2012/SCR. **Rok 2016 predstavoval pre BRT 5. rok svojej existencie od jej založenia.** V roku 2016 sa riadne zasadnutie valného zhromaždenia členov BRT uskutočnilo 4 krát a to 14. marca, 19. apríla, 2. júna a 19. decembra. **Koncom roka 2016 požiadala o členstvo v KOČR aj OOCR Záhorie,** ktorá sa stala právoplatným členom 19. decembra 2016. Krajská organizácia mala ku dňu 31. decembra 2016 v trvalom pracovnom pomere 6 zamestnancov. **Nenárokovateľná dotácia od MDVaRR predstavovala v roku sumu vo výške 280 000 €.** Krajská organizácia na základe zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu vytvárala adekvátne podmienky na rozvoj cestovného ruchu na území kraja a chránila záujmy svojich členov. Na základe jej určených práv a povinností daných zákonom vykonávala aj aktivity v roku 2016, ktoré boli v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektov rozvoja cestovného ruchu na rok 2016. Činnosť organizácie bola zameraná primárne na realizáciu marketingových a PR aktivít, spoluorganizovanie infociest, prezentácia a participácia na zahraničných výstavách a veľtrhoch a iné. Prínosná bola účasť organizácie na medzinárodných veľtrhoch. Medzi prioritné oblasti podpory cestovného ruchu patrí aj organizovanie a spoluorganizovanie podujatí, ktoré majú nadregionálny dosah a význam. BRT participuje na organizovaní významných eventov a akcií v regióne, ktoré sú zamerané na kultúru, šport, históriu, aktívne trávenie voľného času, umenie a remeslá ale aj gastronómiu a vinárstvo.



1. Marketing a propagácia

1.1. Edičná a video tvorba

V rámci edičnej tvorby pokračovala BRT v tlači tematických brožúr (Gastro, History, Relax, TOP 42...) ako aj prípravou nových tlačených materiálov zameraných na tému cykloturistiky, vínnej turistiky a top podujatí v regióne. Brožúra „**top 12 cyklovýletov**“ na 32 stranách pútavo opisuje najkrajšie cyklotrasy v bratislavskom regióne. Podľa náročnosti terénu sú trasy rozdelené na dva okruhy: 1. pohodlne pre všetkých – rovinaté trasy v Podunajskej a Záhorskej nížine a 2. športové výzvy Malých Karpát – určené prevažne vyznávačom horskej cyklistiky. Každá cyklotrasa obsahuje text s praktickými informáciami (zaujímavosti na trase, profil trasy, fotografie a podrobnú mapu). Brožúra „**víno**“ ponúka exkurz do bohatej histórie vinohradníctva na našom území, predstavuje typické odrody malokarpatskej vinohradníckej oblasti, ako aj opis významných lokalít z pohľadu histórie, architektúry, gastronómie vína, prírody a zážitkov v spojení s vínom. Rozsah brožúry je 32 strán. Koncom roku BRT pripravila aj brožúru „**top 42 Events**“, v ktorej sú vytipované najvýznamnejšie podujatia v bratislavskom regióne a taktiež reedíciu dvojazyčnej cyklomapy Pomoravie 1 : 60 000 (SJ/NJ).



Jedným z významných projektov BRT bolo vytvorenie produktu „Kráľovstvo husaciny v Slovenskom Grobe“. Počas dvojdnového podujatia 2. – 3. septembra 2016 vznikol propagačný videoklip k skladbe „**Husacie Hody**“ ktorá bola hrávaná v rádiu Europa2. Hudbu nahrali umelci Funtomas a Samo Kovács.



1.2. Výstavy, veľtrhy cestovného ruchu a prezentácie

V roku 2016 sa BRT zúčastnila viacerých významných veľtrhov v cestovnom ruchu v kooperácii a spolupráci so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch (SACR), ako aj oblastnou organizáciou Bratislava Tourist Board, s ktorou pripravila dve samostatné expozície. Na veľtrhu cestovného ruchu **Ferien Messe** a **ITF Slovakia** predstavili vlastnú expozíciu, ktorá ponúkala návštevníkom veľtrhu okrem informácií, zaujímavostí, kultúrny program, hudobné vystúpenia a ochutnávku regionálnych vín. Úlohou účasti na veľtrhoch je promovanie produktov destinácie, posilňovanie vnímania značky destinácie a informovanie verejnosti o širokej ponuke regiónu. Veľtrhy cestovného ruchu sú zároveň dôležitou platformou na vytváranie a upevňovanie pracovných kontaktov vrátane médií a získavanie prehľadu o nových možnostiach propagácie regiónu, ktoré budú atraktívne a pútavé pre návštevníkov.

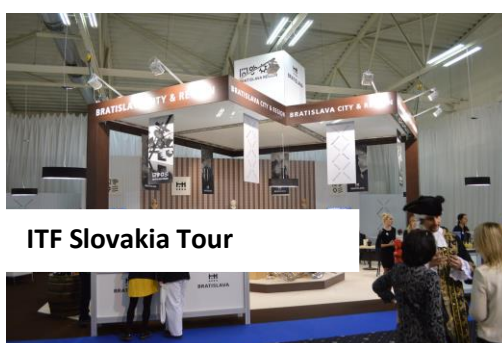


BRT sa v roku 2016 prezentovala na medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu:

- Ferienmesse Wien 14.-17.január / stánok BRT+BTB
- ITF Slovakia Tour 28.-31. január / stánok BRT+BTB
- Holiday World Praha 19.-22. február / stánok SACR
- Utazás Budapešť 3.-6.marec / stánok SACR
- ITB Berlín 9.-13. marec / stánok SACR
- IMEX Frankfurt 19.- 21.apríl / stánok SACR
- WTM Londýn 7.-11.11.2016 / stánok SACR
- IBTM Barcelona 29.11. - 1.12.2016 / stánok SACR



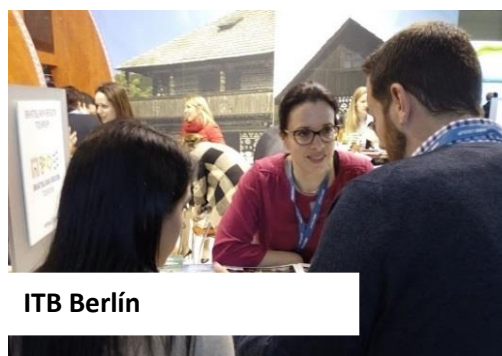
Utazás Budapešť



ITF Slovakia Tour



Holiday World Praha



ITB Berlín



Ferien Messe Wien



WTM Londýn



Iné výstavy, veľtrhy a prezentácie

Krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism prezentovala turistickú ponuku regiónu a vlastnú činnosť manažmentu destinácie prostredníctvom rôznych podujatí (športové a kultúrne eventy, konferencie, súťaže).

Dôležitou formou prezentácie bola „Roadshow“, v rámci ktorej sme navštívili viaceré turisticky obľúbené spoločenské podujatia doma i v zahraničí. **Prostredníctvom Roadshow po Slovensku BRT navštívila všetky kraje Slovenska**, na ktorých informovala v svojom prezentačnom stánku návštevníkov o možnostiach trávenia voľného času v bratislavskom regióne. „Roadshow“ BRT:

- **Artfilm Fest / 17. – 25. jún 2016** - Art Film Fest je najdiváckejší, najvýznamnejší a najdlhšie organizovaný medzinárodný filmový festival v Slovenskej republike. BRT ako partner podujatia prezentovala filmové a divadelné aktivity v našom regióne.
- **Bažant Pohoda / 7. – 10. júl 2016** - Súčasťou interaktívnej prezentácie na stánku BRT bola ponuka pre návštevníkov odfotiť sa s hudobnými nástrojmi. Pomocou fotomontáže sa vytvorila fotografia odfotenej osoby hrajúca na nástrojoch počas vystúpenia filharmónie. Partnerom tohto projektu bol festival VivaMusica! Fotografie boli zdieľané prostredníctvom FB, čo multiplikovalo celkový efekt tejto prezentácie regiónu. Hlavnou cenou boli vstupenky na festival VivaMusica!
- **Cibuľa fest / 22. – 23.7.2016** - Jeden z najväčších hudobných festivalov na Záhorí, na ktorom sa tradične zúčastňuje aj veľký počet návštevníkov z Českej republiky.





- **Festival Východná / 30. jún - 3. júl 2016** - Prezentácia s tematicky ladenými folklórnymi krojmi bratislavského regiónu – Vajnory / Chorvátsky Grob. Návštevníci festivalu sa mohli oboznámiť s tradíciou výroby keramiky v Malokarpatskej oblasti a mnoho iného.



- **Škoda Horal MTB maratón – Svit / 13. august 2016** - Horský cyklomaratón v atraktívnom vysokohorskom prostredí. ŠKODA HORAL MTB maratón je jedinečný vysokohorský MTB maratón na Slovensku. Najvyšší bod HORALU sa nachádza na Kráľovej holi vo výške 1946 metrov nad morom.
- **Rockshow Vráble / 13. august 2016** - RockShow Vráble je v Nitranskom kraji jeden z najväčších a najobľúbenejších jednodňových festivalov s dlhodobou tradíciou a myšlienkou podporovať mladé, talentované kapely.

- **SIAF Letecké dni v Sliači / 27. – 28. august 2016** - Súčasťou interaktívnej prezentácie na stánku BRT bola ponuka pre návštevníkov odfotiť sa s padákom. Pomocou fotomontáže sa vytvorili fotografie znázorňujúce voľný pád z veľkej výšky. Fotografie boli zdieľané prostredníctvom FB, čo multiplikovalo celkový efekt tejto prezentácie regiónu. **Hlavnou cenou bol vyhliadkový let pre 2 osoby, cenu venoval Verticaljump.sk.** Partnerom prezentácie boli aj Letecké dni v Dubovej.





- **Letecký deň Dubová / 27. máj** – Jedinečné letecké zážitky a kopec zábavy – to bol Letecký deň Dubová!. BRT ako destinačný partner ponúkla návštevníkom možnosť „zalietať“ si v lietajúcom Balóne a odniesť si pamätnú fotografiu.



- **Temné kecy / apríl - jún** - Najvplyvnejšie zoskupenie žánru stand-up komédie na Slovensku, reprezentovalo destináciu prostredníctvom svojej roadshow aj v Anglickom Manchestri.

Zahraničná Roadshow BRT prezentovala región v Česku, Rakúsku, Maďarsku a Nemecku. BRT sa predstavila na:

- **Argus Bike Fest 1.-2.apríl / Viedeň – AT** – Najväčší festival pre nadšencov cyklistiky v Rakúsku ponúka zaujímavý programový mix priamo pred kulisami Viedenskej radnice. Súčasťou interaktívnej prezentácie BRT bol bicyklom poháňaný čapovací prístroj od Bike Labu, vďaka ktorému si návštevníci mohli vybicyklovať 100 % jablkovú šťavu od regionálneho producenta Dobré jablká.
- **Festival Európa na vidličke 3.-5.jún / Vroclav – PL** – BRT predstavil v spolupráci s Malokarpatskou vínnou cestou (MVC) poľskému publiku kulinárske a vinárske špeciality regiónu.
- **Vincze Balaton 14.-16.júl / Balaton – HU** – Na vinárskom festivale pri Balatone sme milovníkom vína i letnej rekreácie prezentovali kvalitné malokarpatské vína a možnosti voľnočasového víťitia v bratislavskom regióne.
- **Slovenský víkend vo Varšave 15.-17.júl. / Varšava - PL** - Prezentácia regiónu v spolupráci s MVC.
- **Holiday on bike 3.-4. september / Friedrichshafen – DE** – Prezentácia cykloturistického vyžitia v dunajských krajinách v spolupráci s Danube Competence Centre (DCC).



- **Ekotopfilm Envirofilm 15. - 19. október / Praha, Liberec, Ústí nad Labem – Česká republika**

Okrem „Roadshow“ sa BRT prezentovala na nasledovných **konferenciách a infostánkoch**:

- Turistické informačné centrum (TIK) Klobučnícka (Bratislava), Letisko Bratislava, TIK DNV, Infocentrum Svätý Jur, Pezinok, Modra, Schlosshof.
- **Spolupráca s Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí pri príležitosti predsedníctva Slovenska v Rade EÚ** – zabezpečenie personálneho obsadenia na Infopulte na Letisku Schwechat počas júla a septembra. BRT zabezpečilo 2 odborných pracovníkov.
- Prezentácia počas podujatia Danube Up (sprievodné podujatie Bratislava Samit) / 8. – 9. júl
- 5. výročné fórum Dunajskej stratégie / 3. – 4. november 2016

1.3. PR a turistický informačný systém, komunikačné nástroje

Bratislava Region Tourism v rámci prezentácie destinácie zabezpečuje viacero PR aktivít na domácom a zahraničnom trhu. Hlavným komunikačným nástrojom je prevádzkovanie turistického webportálu a www.gob.sk a fan page na sociálnej sieti Facebook BRT, prostredníctvom ktorých sú realizované jednotlivé cielené platené aj neplatené PR kampane. Tie zahŕňajú aj inzercie v printových a elektronických médiách, rádiu a na ďalších sociálnych sieťach.

Cieľové skupiny:

- Mladí ľudia, športovo založení návštevníci
- Rodiny s deťmi
- Seniori
- Obchodní cestujúci, podnikatelia
- Návštevníci obľubujúci kultúrne podujatia
- Zástupcovia médií
- Školské výlety



BRT sa zúčastnila v roku 2016 na viacerých **tlačových konferenciách** venovaným rozvoju cestovného ruchu v regióne.



Kraj vedie štatistiky v cestovnom ruchu aj v roku 2016.

Bratislavský kraj bol lídrom návštevnosti aj v prvom štvrtroku 2016 a predbehol aj Tatry. Konferencia sa venovala aj novému produktu – ríbezľám. Ich tradícia späť s Devínom sa obnovila na podujatí Ríbezľoví Devín v júli 2016.



12. ročník festivalu Viva Musica! prinesie zaujímavé inovácie.

Viva Musica! Festival sa v roku 2016 spojil s dvomi ďalšími významnými produktami pre náš región a to sú Vína Malých Karpát a Husacina, produkt, ktorý má v našom regióne vyše storočnú tradíciu. BRT bola destinačným partnerom podujatia.



Pilotný bratislavský októberfest a Biela Noc.

Prepojenie Bielej Noci s novým gastronomickým podujatím Bratislavský Októberfest malo za cieľ zosieťovať viaceré zážitky a v neposlednej rade udržať ľudí v našom kraji dlhšie. Na tlačovej konferencii sme odštartovali aj obľúbený projekt Objavuj poklady bratislavského regiónu.



Biela noc rozžiari kraj

Projekt Biela Noc rozžiarila Bratislavu už po druhýkrát. 52 umeleckých projektov ponúklo návštevníkom jedinečný zážitok. Podujatie je z pohľadu cestovného ruchu neoceniteľnou súčasťou Bratislavy.



Senecké jazerá budú hostiť luštiteľské špičky z celého sveta.

Majstrovstvá sveta v riešení sudoku a logických úlohách sú najväčším podujatím svojho druhu na svete. Senecké jazerá sa tak na týždeň stali centrom číslíc, sudoku a množstva logických úloh.



Dotačná schéma pre turizmus je už spustená

Bratislavský samosprávny kraj zverejnil výzvu na poskytnutie dotácií na podporu turizmu pre rok 2017. Tlačovej konferencie sa zúčastnil aj riaditeľ KOČR Lukáš Dobrocký.

Offline inzercia

Jednou z foriem propagácie je uverejňovanie článkov o zaujímavostiach, podujatiach a možnostiach aktívneho trávenia voľného času v bratislavskom regióne v tematicky orientovaných printových médiách. BRT inzerovala v nasledovných printových publikáciách:

One Day Trips - (prezentácia v partnerskej spolupráci – Danubiana, Gurmánsky Grob, Malokaratské múzeum v Pezinku)

Slovakia 2016 - distribuovaná na Olympijských hrách v Rio De Janeiro

101 Tipov po Česku - Top 10 atraktivít v regióne

Časopis Turistika .cz – Cyklotrasy v regióne, mobilná aplikácia Bratislava Region Tourism

Sprievodca vínami Slovenska – Taste the Region

Potulky po Slovensku – vkladáčka v denníku SME

BizTravel – dvojstrana o bratislavskom regióne v nemeckom časopise zameraný na MICE

Publikácia Slovensko – slovenské vydanie úspešného titulu vydavateľstva Slovak Spectator

Cestovný lexikón SR

SK Press City Guide – prezentácia mobilnej aplikácie



Pezinské Echo – propagácia podujatia Kráľovstvo husaciny **Billboardová kampaň** – Kráľovstvo husaciny, 10 ks. Na dôležitých dopravných uzloch v Bratislave a okolí.

Plagáty A1 – 400 ks. plagátov na Slovensku a v Českej republike k projektu Kráľovstvo husaciny

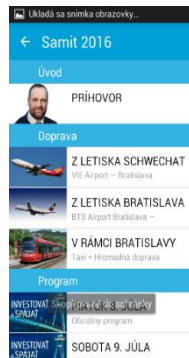
IDS BK – top atraktivity v bratislavskom regióne, Objavuj poklady bratislavského regiónu

Online inzercia

Na propagáciu vlastných a partnerských podujatí využíva BRT okrem iného online priestor. Projekty z dielne BRT ako FARM FEST, Župná jeseň, Objavuj poklady bratislavského regiónu, Kráľovstvo husaciny a Októberfest boli promované nielen pomocou vlastnej web-stránky (www.farmfest.sk, www.objavujpoklady.sk, www.zupnajesen.sk, www.kralovstvohusaciny.sk), ale najmä prostredníctvom reklamy na **Facebooku** a **Google AdWords**.

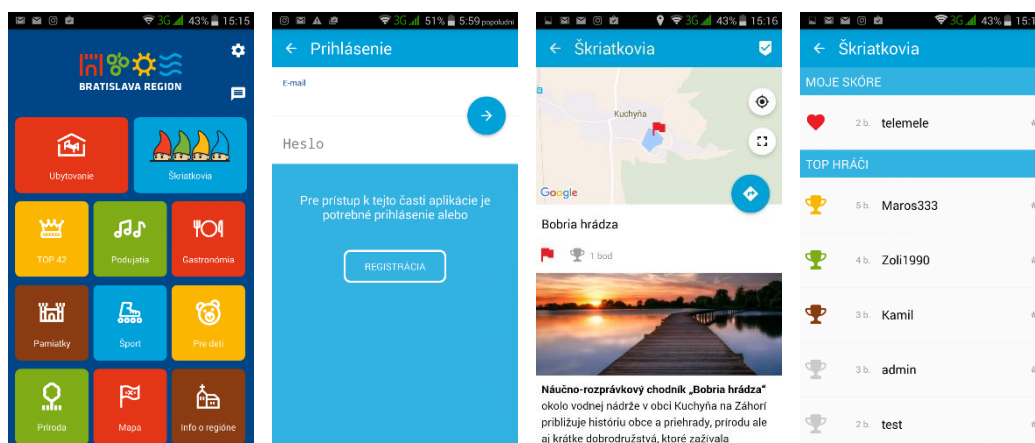
V rámci dostupných komunikačných ciest propagovala BRT všetky vlastné a partnerské podujatia prostredníctvom online a offline kampaní. Na základe priameho partnerského zapojenia sa do týchto podujatí, zabezpečila aj intenzívnu komunikačnú kampaň prostredníctvom sociálnej siete Facebook.

V roku 2015 bola pre potreby BRT vytvorená mobilná aplikácia Bratislava Region vhodná pre operačné systémy Android a iOS. Aplikácia slúži ako online bedeker o bratislavskom regióne. Obsahuje aktualizované informácie o možnostiach ubytovania, gastronomických zariadeniach, pamiatkach, športe, aktivitách pre deti, prírodných atrakciách a TOP zaujímavostiach v regióne. Všetky body sa dajú zobrazíť na mape s možnosťou filtrovania daných kategórií. V roku 2016 sa aplikácia rozšírila o ďalšie dôležité funkcie. Pri príležitosti konania **Samitu Európskeho výboru regiónov a miest** (ťažiskové podujatie v rámci predsedníctva Slovenska v Rade EÚ) sa do aplikácie naprogramoval online sprievodca pre účastníkov z celého sveta.





Aplikácia bola rozšírená aj o subkategórie. Napr. kategória Gastronómia sa dá filtrovať aj podľa reštaurácií, kaviarní, vinoték atď. Pribudla možnosť bookingu – priamo z aplikácie rezervovať vybraný hotel, geolokácia – vzdialenosť všetkých záujmových bodov od miesta, kde sa používateľ nachádza a topovanie podujatí. V aplikácii pribudla aj **online geocachingová hra „Objavuj poklady bratislavského regiónu - Škriatkovia“**, ktorá nadviazala na úspešne predošlé ročníky a pretransformovala sa do online prostredia.



Do hry sa zapojilo vyše 800 hráčov. Hra trvala od 7. októbra do 10. decembra 2016. Každý týždeň pribudlo 30 lokalít, kam museli hráči fyzicky prísť a „checknúť“ sa pomocou aplikácie – GPS na danom mieste. Aplikácia je unikátnym komunikačným kanálom, pretože v jej rozšírení pribudli „push notifikácie“, ktoré sa zobrazia ako notifikácie v mobilnom zariadení užívateľa, ktorý má stiahnutú aplikáciu (podobne ako notifikácie od facebooku, instagramu a pod.) Push notifikácie umožňujú užívateľom vybrať okruh, ktorého sa správa – notifikácia bude týkať. Okruhy sú: novinky, podujatia, tipy na výlet a pre deti.

Ďalšími marketingovými nástrojmi, ktoré BRT využíva je tlačová správa a newsletter. Tlačové správy rozposiela každý týždeň so zámerom informovať verejnosť a odborníkov o vybraných podujatiach v bratislavskom regióne. Newsletter sa posiela minimálne raz do mesiaca na viac ako 1300 adries.





Prokop – súťaž najlepších PR projektov / 15. november 2016

BRT sa aj v roku 2016 prihlásila do prestížnej súťaže najlepších PR projektov PROKOP, ktorú vyhlasuje Asociácia public relations Slovenskej republiky s kampaňou „Living the life“, za ktorú v kategórii Regional Community Relations získala opäť 3. miesto.

1.4. Podpora predaja a propagačné nástroje

Merkantil, čiže darčkové predmety majú v marketingu destinácie silné postavenie. Sú nositeľmi loga, imidžu destinácie a vedia osloviť všetky cieľové skupiny. Práve z dôvodu zvýšenia atraktívnosti prezentácií BRT zabezpečila výrobu nových propagačných predmetov, ktoré boli zamerané na komunikačnú podporu klipu „Living the life“. Konkrétne sa zaobstarali nasledovné predmety:

- Keramický hrnček - 200 ks
- Zástera Farm Fest – 100 ks
- Cyklo fľaša – 500 ks
- Šatka – buff – 1000 ks
- Reflexná páska – 2000 ks
- Pršiplášť- 1000 ks
- Slnéčné okuliare – 500 ks
- Balóny – 3000 ks
- Mikina – 50 ks
- Klobúk- 1500 ks
- Kľúčenka- 2000 ks
- Blok A5 – 200 ks
- Vejár – 1000 ks
- Pero na dotykový displej – 1500 ks
- Plážová lopta – 500 ks
- Recyklovateľné pero – 1000 ks
- Cukríky – 3000 ks
- Bavlnená taška – 500 ks
- Tričká a tielka – 1300 ks





V roku 2016 prešiel rebrandom aj prezentačný stánok, bannery a roll-upy BRT. Vizuál prezentačného stánku prezentuje heslo „Living the life“, zachytáva v sebe rozmanitosť bratislavského regiónu a jeho hlavnou devízou je veľmi dobrá vizibilita. BRT predstavila aj nové prezentačné steny, vhodné do interiéru, ktoré možno využiť aj ako fotostenu. Celkovo sa vyhotovili 4 motívy – víno, cyklistika, letné aktivity a mesto Bratislava. Víno prezentuje slogan „Taste the real wine“, cyklistiku „Explore real cycling“, vodné aktivity – „Experience real summer“, mesto Bratislava – „Discover the real city“.



Prezentačné steny „Living the life“

1.5. MICE

Finančné prostriedky alokované v tejto podkapitole boli použité na aktivity spojené s oblasťou MICE (**M**eetings, **I**ncentives, **C**onferencing, **E**xhibitions). BRT sa pravidelne zúčastňovala stretnutí Slovak Convention Bureau, ktorej je členom. BRT sa zúčastnila aj najvýznamnejších kongresových veľtrhov v Európe – ITB Barcelona a IMEX Frankfurt. V nadväznosti na IMEX Frankfurt BRT inzerovala v prestížnom magazíne BizTravel, ktorý sa venuje práve kongresovému cestovnému ruchu v Nemecku. Zástupcovia BRT sa zúčastnili aj konferencie MICE DAY, ktorú zorganizovalo hlavné mesto Bratislava s oblastnou organizáciou cestovného ruchu Bratislava Tourist Board (BTB) a Bratislava Convention Bureau. Podujatie malo ambíciu



predstaviť konferencie ako nástroj pre marketing, PR a pozitívnu zmenu reputácie organizátora a konkrétne prípadové štúdie.

Iné workshopy a konferencie s účasťou BRT:

- Slovenská agentúra pre cestovný ruch a Slovak Convention Bureau zorganizovali školenie predajcovských zručností „MAKING TRADE SHOWS AND LIVE MARKETING EVENTS PAY!“ od Paula Kennedyho
- Pracovné raňajky na tému „**Ako dostať Bratislavu na mapu kongresového cestovného ruchu v zahraničí**“ za prítomnosti pánov **Patricka Delaneyho** a **Padraica Gilligana**, svetových expertov na MICE problematiku z Írskej spoločnosti Sool nua.

2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

Bratislava Region Tourism v roku 2016 organizovala viacero podujatí na podporu rozvoja aktívneho cestovného ruchu v regióne. Hlavným cieľom bola propagácia destinácie, poskytovanie informácií o jej produktoch a službách. Všetky tieto aktivity mali zabezpečiť pritiahnutie návštevníkov do regiónu a rozširovať ponuku možností trávenia fondu voľného času pre návštevníkov. Cieľom BRT je podporovať podujatia, ktoré upevňujú vzťah k regiónu, či už sú to tradície, ľudové remeslá, lokálna gastronómia, kultúrne, hudobné, športové alebo iné aktivity. Tak ako aj minulý rok BRT realizovala v roku 2016 aj vlastné projekty nadregionálneho významu. Projekty, pri ktorých BRT vystupuje ako partner poskytli mediálny priestor ako aj plochu na umiestnenie prezentačného stánku BRT (minimálne 3x3 m) s brožúrami, darčekomými predmetmi a profesionálnou agendou.



Vlastné podujatia a projekty Krajskej organizácie Bratislava Region Tourism

Kráľovstvo husaciny / 3. – 4. september 2016



Slovenský Grob sa stal začiatkom septembra Kráľovstvom husaciny. Korunovácia prebehla za účasti **Márie Terézie**, ktorá venovala obci Slovenský Grob, ako aj 7 prevádzkam Cechu husacinárov dekrét, ktorým ich oprávňuje podávať husi tradičným spôsobom. BRT pripravila 3. - 4. septembra slávnostné zahájenie Kráľovstva husaciny s veľkolepým historickým sprievodom, **odhalenie 2,8 m vysokej sochy husi na námestí** (pre BRT pripravila škola Úžitkového výtvarníctva Jozefa Vydru). Na sobotnom programe sa predstavili známe tváre hudobnej scény - **Bukasový Masív, Katarína Ščevlíková, Vidiek, Družina, Eva Máziková, Lojzo, Mišo Biely, Samo Kovács** a ďalší. Okrem nich sa o zábavu postaral **Majster N**, detský folklórny súbor **Klnka** a moderátor podujatia **Richard Vrablec**. Cieľom Kráľovstva husaciny je **spropagovať vyše 100. ročnú tradíciu pečenia husí v Slovenskom Grobe ako top produkt cestovného ruchu v bratislavskom regióne**.



Nový symbol obce Slovenský Grob



Historický sprievod Márie Terézie



Atmosféra počas vystúpení hudobných kapiel



Farm Fest / 2016



„FARM FEST 2016“ - zaži vidiek v meste, je kultúrno-spoločenským podujatím, ktorého cieľom je priblížiť a zviditeľniť tradičné, remeselné, gastronomické a produktové špecifiká bratislavského regiónu a jeho okolia. Hlavnou myšlienkou podujatia je obnoviť vzťah obyvateľov Bratislavského kraja a návštevníkov k tradične poľnohospodárskemu, remeselnému a ľudovému charakteru regiónu. Návštevníci mali možnosť ochutnať gastronomickú produkciu výrobkov, nakúpiť kvalitné potraviny od priamo od producentov a remeselníkov.

V roku 2016 BRT pripravila až 6 podujatí so značkou „Farm Fest“. **Rozsahom najväčším bol Farm Fest v Slovenskom Grobe počas Kráľovstva husaciny.** BRT oslovila remeselníkov a lokálnych výrobcov vín, potravín. Na základe prísneho výberu sa nakoniec v Slovenskom Grobe predstavilo 22 remeselníkov, lokálnych výrobcov vín a potravín v typizovaných drevených stánkoch. Najväčšieho Farm Fest sa zúčastnili: Víno Hugo, Pekateka – Bratislavské rožky, Devínsky ríbezlák, Medové týždne, Jablčnô, Typiš Slovakiš, La Caramela, Mária Žišková, Caffè Pressburg, Víno Adam Sykora, Pekáreň Pribul, Cech husacinárov, Imrich Horínek – stupavská kapusta, Schatmansdorf – tradičné remeslá, Zeppelin Café, Vinárstvo Michal Bažalík, Róbert Bodiš – mäsové výrobky, Priska Lakatošová – koláčiky zo sušeného ovocia, Adam Kavčák – lekváre, vyrábané cukríky, Juraj Vladár – víno, Pivný Raj, Roman Uscký – tradičné prešporské arašidy. Farm Fest ako značka kvality bola ďalej súčasťou nasledovných podujatí: **Dúbravské hody** / 23. – 25.9.2016, **Ružinovské hody** / 23. – 25.9.2016, **Stupavské dni zelá** / 30.9. – 2.10.2016, **Októberfest** / 7. – 10.2016, **Vianoce v Stupave** / 9. – 11.12.2016.



Farm Fest v Slovenskom Grobe



Objavuj poklady bratislavského regiónu - Škriatkova / 7. október – 12. december 2016

Pokračovanie úspešnej geolokačnej hry pre rodiny s deťmi sa v roku 2016 pretransformovala do online prostredia. Poklady sa neukrývali fyzicky na daných lokalitách, ale len virtuálne – pomocou aplikácie. To znamená, že k nájdeniu pokladu bolo potrebné k miestu pokladu fyzicky prísť a lokalizovať sa pomocou mobilnej **aplikácie Bratislava Region**. Celkovo bolo odkrytých **300 pokladov / miest**, ktoré bolo možné odhaliť. Za poklady / miesta sa získavali body. Súťažiaci s najvyšším počtom bodov bojovali o hlavné ceny. **Každý, kto sa do súťaže**



zapojil, mal možnosť vyhrať okamžité ceny, ktoré sa losovali každý piatok počas trvania hry.

Celkovo sa rozdalo 70 okamžitých a 10 hlavných cien, ktoré sú rozpísané nižšie:

1. cena - Troj pobyt v rezorte Trinity hotels
2. cena: hodinky Garmin
3. cena: 90 dňový celosieťový predplatný lístok
4. cena: Víkendový pobyt pre 2 osoby v Hoteli pod Lipou
- 5.,6.,7. cena: Ubytovanie v Hoteli Divoká Voda pre 2 osoby na 2 noci
- 8.,9. cena: Rafting pre partu v Areáli Divoká Voda
10. Cena: Vstup pre 10 osôb do Laser Wars

Partneri projektu boli: SWAN, Laser Wars, Hotel pod Lipou, Trinity resort, Areál Divoká Voda, Bratislavská integrovaná doprava, Integrovaný dopravný systém v Bratislavskom kraji, Tour4u, Flora tour, Laser Wars, Vínocentrum sv. Jur, Microsoft, Aquapark Senec, Danubiana, Cech husacínárov v Slovenskom Grobe, Malokarpatské múzeum v Pezinku, EscapeRoom, Lanoland, Bratislavský samosprávny kraj a Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky. **Do hry sa zapojilo vyše 800 aktívnych hráčov.**

Marketingová kampaň projektu bola riešená najmä v online prostredí. Na facebooku BRT uverejňovala každý týždeň minimálne 2 posty venujúce sa objavovaniu pokladov. Posty na facebooku dosiahli celkovo počet vyše 4500 likov.



Kampaň bežala aj prostredníctvom služby Google Adwords. Banerová a textová kampaň sa zobrazila takmer 600 000 užívateľom internetu a bola smerovaná na webovú stránku www.objavujpoklady.sk



Objavujte, lokalizujte, zbierajte body a vyhrávajte skvelé ceny!



Objavujte, lokalizujte, zbierajte body a vyhrávajte!



Offline kampaň BRT zabezpečila tlačnými formátmi A4, ktoré rozdávala na vlastných podujatiach v prezentačnom stánku.





Župná jeseň / september – december 2016



Župná jeseň je projekt, ktorý zjednocuje jesenné podujatia, ktoré nadväzujú na tradície regiónu, gastronómiu, históriu a špecifiká bratislavského regiónu. Každoročne BRT pripravuje Župnú jeseň, ktorá pripraví marketingovú strechu pre vybrané podujatia. Na stránke www.gob.sk bola zavesená mikrostránka, prostredníctvom ktorej sa mohli návštevníci kraja dozvedieť informácie o jesenných podujatiach v 3 jazykových mutáciách (slovenčina, angličtina, nemčina).

Podujatia v spolupráci s partnermi

BRT úspešne participovala na mnohých podujatiach konaných v bratislavskom regióne. Priebežne počas celého roka propaguje všetky podujatia, ktoré majú relevantné informácie (popis, miesto konania, plagát...). Mnohé z nich aj finančne podporila. Na nižšie uvedených podujatiach sa BRT fyzicky zúčastnila so svojimi prezentačnými materiálmi (brožúry, merkantil...).

- **Zimný festival jedla / 15.1.-17.2.2016**



Festival prebieha priamo vo vybraných TOP reštauráciách gastronomického sprievodcu Gurmán na Slovensku.



- **Stupava Winter Trophy / 16.-17.1.2016**



Zimné podujatie pre fanúšikov horskej cyklistiky a horského behania v Malých Karpatoch pod záštitou OZ Maratón.

- **Samove hry / 23.4.2016**



Podujatie ponúka návrat do histórie, ktorého súčasťou je šerm, vystúpenia sokoliarov či predstavenie rôznych historických remesiel sprevádzaných kultúrnym programom.

- **Argus Bike / 2.- 3.4.2016**



Na Radničnom námestí vo Viedni sa uskutočnil a najväčší cyklistický festival v Európe. Jedinečná kombinácia programov pred impozantnou kulisou Viedenskej radnice každoročne priláka viac ako 100 000 návštevníkov.

- **ŠKODA Svätajurský MTB maratón - Svätý Jur / 30.4.2016**



Tradičný otvárací pretek letnej MTB sezóny v oblasti Malých Karpát, ktorý organizujú cyklisti pre cyklistov. Medzi organizátorov patria traja majstri Slovenska a dve víťazky Slovenského pohára. Toto je zárukou kvalitného podujatia.



- **Budmerická fazuľovica / 7.5.2016**



4. ročník súťaže vo varení fazuľovej polievky Budmerická fazuľovica 2016. Súťaž sa koná v areáli Budmerického kaštieľa, ale návštevníci sa môžu pokochať aj kaštieľskou alejou a pozrieť sa ako kultúrne môže vyzeráť majetok, ktorý je dlhodobo v správe ministerstva kultúry.

- **ŠKODA Maratón Marikovskou dolinou - Dolná Mariková / 14.5.2016**



Základom je veľké množstvo singletrackov. Tieto úseky sú doplnené lúčnymi prejazdmi s nádhernými výhľadmi na blízku priehradu. To všetko je doplnené neopakovateľnou májovou vôňou rozkvitnutých lúk a lesov.

- **MVC - Deň otvorených pivníc na sv. Urbana / 20. - 21.5.2016**



V rámci Malokarpatskej vínnej cesty boli od Bratislavy po Trnavu návštevníci vyzbrojení vínnym pasom, ochutnávacím pohárikom a ďalším príslušenstvom. Tento rok bolo otvorených vyše 155 pivníc.

- **Ubránili sme sa / 20. - 22.5.2016**



207. výročie obliehania Bratislavy Napoleonom v Sade Janka Kráľa a na Tyršovom nábreží v Petržalke sa zúčastnilo približne 450 bojovníkov – nadšencov z radov fanúšikov historických bojov zo Slovenska, Česka, Poľska, Maďarska, Talianska a Francúzska.

- **Run in Colors – Bratislava / 21.5.2016**



2. ročník najväčšieho a najfarebnejšieho behu v Čechách a na Slovensku. Počas päťkilometrového behu sú účastníci zasypávaní pestrými práškovými farbami. Cieľom je odpútať sa od všetkých starostí a spontánne si užiť farebné vyčinenie.



- **Letecký deň Dubová / 28.5.2016**



Zámerom usporiadateľov je propagovať letecký šport a vytvoriť príležitosť pre stretnutie fanúšikov a nadšencov lietania. e to príležitosť navštíviť obec Dubovú a Malokarpatský región dobrého vína.

- **Za vínom do Šenkvic / 4.6.2016**



Šenkvice patria medzi najväčšie vinohradnícke obce na Slovensku. Je tak pochopiteľné, že vinohrady, víno a jeho ochutnávanie patria k miestnej kultúre rovnako ako dýchanie k životu. Podujatie „Za vínom do Šenkvic“ odhalilo vinárske zákutia, ktoré pri iných vinárskych akciách nie sú verejnosti dostupné.

- **Run in Colors – Brno / 4.6.2016**



2. ročník najväčšieho a najfarebnejšieho behu v Čechách a na Slovensku. Počas päťkilometrového behu sú účastníci zasypávaní pestrými práškovými farbami. Cieľom je odpútať sa od všetkých starostí a spontánne si užiť farebné vyčinenie.

- **Keramické trhy / 10. - 12.6.2016**



Keramické trhy lákajú návštevníkov kvalitnými produktmi takmer dvesto výrobcov zo Slovenska, Čiech, Poľska, Maďarska, Bulharska či Slovinska, z ktorých si určite vyberie každý. Detskí návštevníci si môžu vymodelovať vlastné keramické výrobky v tvorivých dielnach na Radničnom námestí.

- **Senecké leto / 11.6.2016**



Tradičné veľkolepé spoločensko-kultúrne podujatie, ktorým sa od roku 1990 otvára letná turistická sezóna na Slniečnych jazerách. Podujatie nie je zamerané na úzku, vekovú či



záujmovú skupinu obyvateľstva, ale má celospoločenský rozmer.

- **Deň otvorených modranských záhrad / 11.6.2016**



Okruh 16 modranskými záhradami. Každá záhrada je originálna a rešpektuje ducha miesta. Témou roku 2016 bola Flower Power (sila kvetov), ktorá pripomenula návrat do 60.a 70.rokov minulého storočia.

- **One Day Jazz Festival / 14. - 18.6.2016**



Jesenná edícia One Day Jazz Festivalu prinesie ešte pred Vianocami hudobný maratón s bohatým programom.

- **Korunovačné slávnosti / 24. - 26.6.2016**



Korunovačné slávnosti 2016 si pripomenú 275. výročie korunovácie Márie Terézie. Podujatie, ktoré patrí medzi najväčšie kultúrne podujatia na Slovensku, zážitkovým spôsobom približuje korunovácie 18 kráľov a kráľovien, ktorí boli korunovaní v Bratislave.

- **AUTHOR ŠKODA Bikemaratón Súľovské skaly – Súľov / 25.6.2016**



MTB klasika pre všetky výkonnostné skupiny cyklistov v jedinečnom prostredí Súľovských vrchov. Trasy vedúce aj po úplnej hranici prírodnej rezervácie, cez skalné kaňony, po lúkach s neopakovateľnými panoramatickými výhľadom.

- **Viva Musica! Festival / 2.7.2016**



V projekte Viva Musica! Festival boli zahrnuté tieto podujatia : Viva Európa, Mischa Maisky – Recitál, Spievankovo so symfonickým orchestrom, Edita Grúberová - Recitál, Jean Rondeau: Čembalo goes modern , PaGAGnini: bláznivá paródia na klasiku, Richard Galliano Sextet , Kronos Quartet, a Milované piesne.



- **Festival Divokej Vody / 2.7. - 3.7.2016**



Festival Divokej vody je jedinečný športový festival s adrenalínovými, športovými a relaxačnými aktivitami pre všetky vekové kategórie.

- **Festival Zabudnutých remesiel / 2. - 3.7.2016**



Festival zabudnutých remesiel ponúka jedinečný koncept predstavení stredovekého života, ktorý sa pre návštevníkov stáva úplne novým a originálnym zážitkom.

- **Danube UP / 8. - 9.7.2016**



Sprievodné podujatie v rámci 7. Európskeho samitu regiónov a miest Bratislava. Danube UP predstavil odborný – inovačný program s názvom „Voda ako strategická surovina“, prezentácie regiónov z podia Dunaja a tanečné či módne vystúpenia župných stredných škôl.

- **Ríbezľový Devín / 16.7.2016**



Ríbezľový Devín je prvé kulinárske podujatie v Mestskej časti Bratislava - Devín. Obnovilo tradíciu, ktorá bude komunikovať tému ríbezlí, ako odkaz na tradíciu výroby kvalitného ríbezľového vína v Devíne.

- **ŠKODA STUPAVA TROPHY / 29. - 31.7.2016**



MTB maratón v horskej cyklistike je jednou z najlepších bike akcií na Slovensku. Maratón je súčasťou prestížnej série ŠKODA BIKE OPEN TOUR, série najvýznamnejších pretekov horských bicyklov na Slovensku.



- **2. ročník letného vínneho festivalu v Senci / 29.7. - 6.8.2016**



Cieľom festivalu je spojenie propagácie kvalitných vín zo Slovenska, Moravy, Maďarska či Talianska, a ich výrobcov, so stretnutím širokej verejnosti priaznivcov vína v prostredí Slniečnych jazier v Senci.

- **Slovenské piesky / 6.8.2016**



Akcia ponúka ukážky novodobej techniky streľby, defilé historických vozidiel i prehliadky dobových táborov. Uvidíte aj prelet techniky Vzdušných ozbrojených síl SR, ukážky bojov, statické a dynamické ukážky Ozbrojených síl.

- **Beh od Tatier k Dunaju / 20. - 21.8.2016**



Od Tatier k Dunaju je 345 km dlhý štafetový beh družstiev. 6 alebo 9 až 12-členné tímy vyštartujú z Jasnej v Nízkych Tatrách v sobotu dopoludnia, bežia non-stop dňom aj nocou a v nedeľu poobede dobehnú do cieľa pretekov na nábreží Dunaja v Bratislave.

- **Rozlúčka s letom / 12. narodeniny rádia SiTy / 27.8.2016**



Najtanečnejšie rádio SiTy oslávilo už 12. narodeniny a opäť vo veľkom štýle! Ostatný ročník sa zúčastnilo bezmála 9 tisíc návštevníkov.

- **Slovak Geowards / 2. - 3.9.2016**



2 dňové podujatie s množstvom športových a adrenalínových aktivít, súťaží pre deti, bohatý hudobný program a openair show Geoawards 2016.



- **XVI. Ročník Dňa otvorených husacinárskych prevádzok - Farm Fest / 3. - 4.9.2016**



100 ročná tradícia otvorenia husacinárskych prevádzok spojená s Farm Festom a kultúrnym programom. Cieľom Kráľovstva husaciny je ukázať, že husacina je produkt, ktorý sa ponúka počas celého roka a nie len od septembra do januára.

- **ŠKODA Slovenský raj - Hrabušice – Podlesok / 3.9.2016**



MTB cyklomaratón určený pre všetky vekové kategórie od začínajúcich cyklistov, mládež v sprievode rodičov, ale aj profesionálov. Trasy vedú atraktívnou oblasťou SLOVENSKÝ RAJ – SEVER v okolí Hrabušíc - Podkesku.

- **MVC - Deň vo vinohradoch / 10.9.2016**



Malokarpatskí vinári pozvali do svojich viníc návštevníkov už na 8. ročník obľúbeného podujatia. Trasa putovania po vinohradoch prechádzala cez Raču, Svätý Jur, Pezinok, Šenkvice, Vištuk, Modru Doľany a ďalej.

- **Dúbravské hody / Farm Fest / 23. - 25.9.2016**



Kultúrno – spoločenská akcia sprevádzaná bohatým programom pre všetky vekové kategórie.

- **Ružinovské hodové slávnosti - Farm Fest / 24.9. - 25.9.2016**



Počas celého víkendu sa účastníci môžu tešiť na FARM FEST, ktorý ponúkne predaj a ochutnávku kvalitných regionálnych produktov v Parku Andreja Hlinku, ako aj na tradičné stánky s občerstvením a kolotoče.



- **Dni Zelá - Farm Fest / 30.9. - 2.10.2016**



Slávnosti kapusty v Stupave patria od roku 1996 medzi najväčšie festivaly na Záhorí. Festival je zároveň regionálnymi folklórnymi slávnosťami s cieľom udržať tradičnú kultúru.

- **MVC - Festival Veltlínov / 1.10.2016**



Cieľom je zbližiť susediace vinohradnícke a vinárske oblasti a predstaviť svoje Veltlíny milovníkom tejto odrody. Veltlínske zelené – Grüner Veltliner je odroda, ktorá má na území oboch regiónov siahodlhú tradíciu.

- **MVC - Vína na hrade / 1.10.2016**



Sviatočná atmosféra na hrade Červený Kameň a malokarpatskí vinári prezentujúci svoje vína v najväčších pivniciach Hradu Červený Kameň.

- **Októberfest - Farm Fest / 7. - 8.10.2016**



Bratislavský októberfest malých remeselných pivovarov bude prezentovať to najlepšie z pivovarníctva, čo máme v bratislavskom regióne. Spolu bude vystavovať svoje pívá viac ako 15 domácich a mnoho hosťujúcich malých pivovarov z Moravy, Rakúska a Nemecka.

- **Biela Noc / 8.- 9.10.2016**



Cieľom Bielej noci je podporovať a šíriť formy súčasného umenia ako aj podporiť rozvoj kreatívneho priemyslu v meste či prepojiť prostredníctvom umenia Bratislavu a Košice.



- **11. Majstrovstvá sveta v riešení sudoku a 25. Majstrovstvá sveta v logických úlohách / 16. - 23.10.2016**



Majstrovstvá sveta v sudoku a hlavolamoch, zastrešované Svetovou hádankárskou federáciou sú najprestížnejším podujatím v tejto oblasti a tešia sa veľkému záujmu riešiteľov zo všetkých vyspelých kútov sveta.

- **MVC - Dni otvorených pivníc / 25.-26.11.2016**



Otvorené vinárstva od Bratislavy – Devína cez Staré mesto a Vajnory, Raču, Svätý Jur, Limbach, Modru, Častú, Dolňany ... až po Trnavu.

- **Vianoce v Stupave - Farm Fest /9.- 11.12.2016**



Cieľom podujatia je priniesť do Stupavy atmosféru vianočných trhov s vôňou tradičných oblátok, medovníkov, vareného vína a všetkého, čo k tomu patrí.

Podujatia **Ríbežľový Devín** a **Októberfest** BRT spoluorganizovala s **Bratislavským okrášľovacím spolkom**. Podujatie Ríbežľový Devín má za cieľ pomôcť **obnoviť storočnú tradíciu výroby ríbežľového vína**, ktoré je pre okolie Devína typické. Tak ako má Stupava kapustu, Malé Karpaty víno, tak má bratislavský Devín ríbežlák. **Októberfest** sa uskutočnil v Bratislave na Tyršovom nábreží počas 7. – 8. októbra 2016. Išlo o vôbec prvý oficiálna októberfest v Bratislave. Produkt pivo a malé pivovary, rodinné pivovary môžu naozaj výrazným spôsobom zamiešať karty pri ľuďoch, ktorí sa rozhodujú kam a ktorú destináciu si vyberú ako svoju cieľovú pre oddych a pre spoznávanie nových miest.



3. Podpora atraktivít danej lokality

Na podporu atraktivít danej lokality organizuje BRT infocesty, famtripy a presstripy. Cieľom organizovania infociest je popularizácia, zlepšovanie imidžu destinácie a s tým spojený aj nárast návštevnosti v regióne. Tento cieľ sa BRT snaží dosiahnuť kvalitným výberom lokalít a služieb, ktoré sú predstavené účastníkom infociest a následne sú predmetom mediálnych výstupov jednotlivých účastníkov.

V roku 2016 sa BRT podieľalo na viacerých infocestách, famtripoch a presstripoch:

- Spolupráca na fam tripe určenom pre osoby prvého styku s turistami prichádzajúcimi do Bratislavy a hľadajúcimi možnosti cestovania po bratislavskom regióne (zamerané na Malé Karpaty). Cieľovou skupinou účastníkov boli zamestnanci recepcií v hoteloch, zástupcovia incomingových cestovných kancelárií, zamestnanci bratislavského turistického informačného centra / **február 2017**
- Kórejský televízny štáb navštívil v rámci infocesty po Slovensku aj bratislavský región, infocesta bola výsledkom spolupráce so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch. / **marec 2017**
- Organizácia infocesty v rámci medzinárodného stretnutia pracovnej skupiny INTERACT III. Program INTERACT, ktorého riadiacim orgánom je Bratislavský samosprávny kraj, poskytuje v programovom období 2014-2020 svoje služby programom Interreg (cieľ Európska územná spolupráca) vo všetkých 28 členských štátoch EÚ, v Nórsku a vo Švajčiarsku. / **jún 2017**
- Maďarskí novinári navštívili Bratislavský kraj – Korunovačné slávnosti v Bratislave / **jún 2017**
- Spolupráca s leteckou spoločnosťou RYANAIR a Bratislava Tourist Board pri návšteve nemeckých novinárov / **júl 2017**
- Balíčky pre účastníkov SUMMITU EVR (1. Bratislava City Tour and UFO restaurant 2. Wine and tradition 3a. Wild water adventures 3b. Art on the water) / **júl 2017**
- V spolupráci so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch, Regiónom Tirnavia a Nitrianskou organizáciou cestovného ruchu BRT zorganizovala infocestu pre zástupcov poľských médií /**september 2017**



- Infocesta v spolupráci Národným kontrolným úradom v rámci podujatí slovenského predsedníctva v Európskej únii ktorej sa zúčastnili delegáti rokovania Kontaktného výboru. / **október 2017**
- Infocesta v spolupráci s FIJET Slovakia pre ich členov zo zahraničia. Účastníci navštívili najväčšie vinárske podujatie v regióne – **Deň otvorených pivníc**. FIJET Slovakia je občianske združenie, ktoré je členom svetovej federácie novinárov a autorov píšucich o cestovnom ruchu FIJET. Jej členovia kvalifikovane komentujú skutočnosti v cestovnom ruchu. Základom práce členov FIJET je zvýšenie informovanosti , šírenie nových podnetov a odborných komentárov o cestovnom ruchu. / **november 2017**
- Infocesta v spolupráci so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch pre zahraničných zástupcov Európskej komisie cestovného ruchu . Európska komisia pre cestovný ruch je jednou z najväčších a zároveň najprestížnejších organizácií cestovného ruchu v Európe. Jej členmi sú národné organizácie pre CR Európy. V súčasnosti združuje 39 národných turistických centrál z krajín Európy. Jej hlavným cieľom je propagácie Európy ako destinácie cestovného ruchu v mimoeurópskych krajinách. / **november 2017**
- Famtrip organizovaný so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch - Slovak Convention Bureau, spoločnosťou Tour4you a Emerge. Famtrip nadväzoval na veľtrh cestovného ruchu IBTM World Barcelona 2016, ktorý každoročne ponúka možnosť organizácie tzv. Post Event Tour. / **december 2017**



4. Infraštruktúra cestovného ruchu

Kvalitná infraštruktúra cestovného ruchu je základným predpokladom k rozvíjaniu tohto odvetvia v destinácii a k zvyšovaniu počtu návštevníkov, ktorí sa budú chcieť do regiónu opätovne vrátiť. Budovanie, resp. zvyšovanie úrovne a kvality informačnej infraštruktúry cestovného ruchu zvýši informovanosť domácich a zahraničných návštevníkov, zlepší ich orientáciu a zvýši povedomie o top atraktivitách regiónu. Nevyhnutnou súčasťou infraštruktúry cestovného ruchu sú aj jestvujúce strategicky lokalizované informačné centrá, nielen na území regiónu, ale aj v prihraničných oblastiach. BRT v roku 2016 realizovala viaceré

aktivity so zameraním na skvalitnenie infraštruktúry cestovného ruchu v regióne. Hlavnou aktivitou v infraštruktúre cestovného ruchu na rok 2016 bolo vytvorenie **cyklodopčívadla / oddychovej zóny pri Pustom kostolíku v Svätom Jure**. Stavba oddychovej zóny bola dokončená koncom roka 2016 ako súčasť a **oživenie Malokarpatsko – Šúrskej cyklocesty Jurava**. Cyklodopčívadlo bude slúžiť ako prístrešok pre úkryt a posedenie pre návštevníkov. Nachádza sa tu prístrešok, lavičky, stôl, stojany na bicykle, odpadkové koše, solárna lampa, info tabuľa, či solárna lampa, ktorá miesto osvetlí aj v noci. Zaujímavosťou sú slnečné hodiny vsadené v dlažbe.



V roku 2016 sa pokračovalo v úspešnej spolupráci a propagácii bratislavského regiónu v informačnom centre Gate to Bratislava, ktoré je súčasťou riečneho prístavu Vienna City v Dunajskom kanáli v centre rakúskej Viedne.

V rámci vzájomnej spolupráce medzi KOBR BRT a OOCR Bratislava Tourist Board (člen KOBR BRT) sa propagovala destinácia bratislavský región v Turisticko-informačnej kancelárii (TIK) zriadenej (BTB) na Klobučníckej ulici 2 v Bratislave a v Infopointe na Bratislavskom letisku. Pre

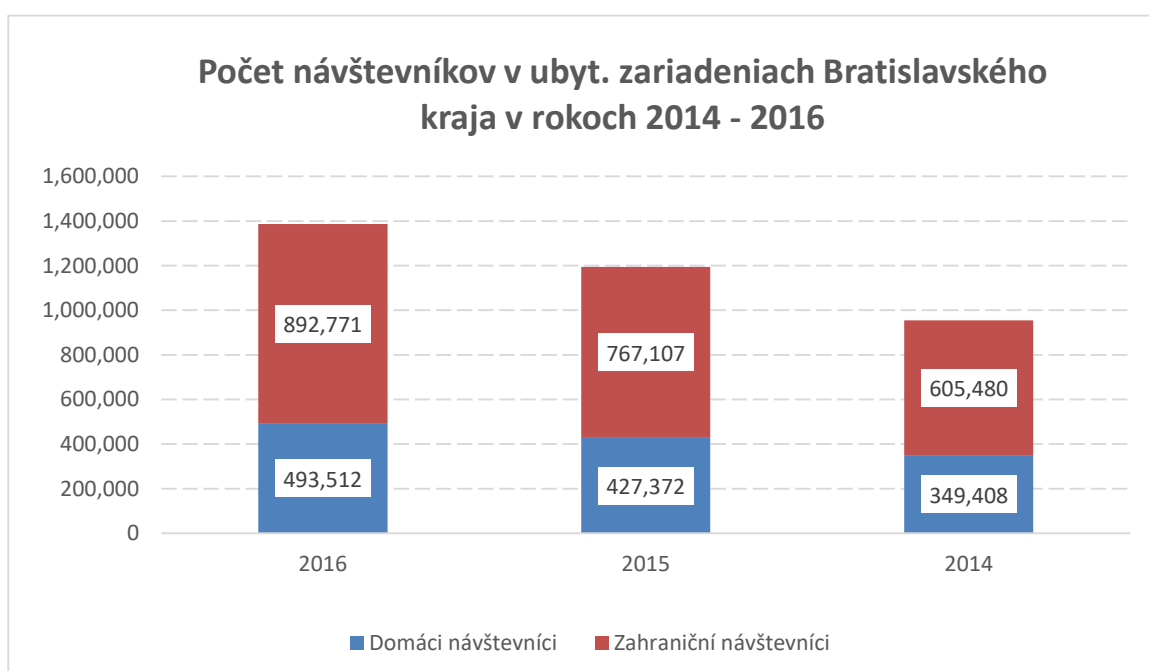


BRT bol vyčlenený priestor na umiestnenie veľkoplošných bannerov, propagačných videí a informačných materiálov, brožúr a letákov. Zároveň školený personál týchto informačných kancelárií poskytoval domácim a zahraničným návštevníkom informácie o možnostiach trávenia voľného času v regióne, o aktuálnych podujatiach v Bratislave a okolí a tým napomáhal k zvyšovaniu povedomia verejnosti o turistickej ponuke regiónu.

5. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík, a prieskumov

BRT každoročne spolupracuje so Štatistickým úradom SR (ŠÚSR) pri získavaní a vyhodnocovaní štatistických údajov cestovného ruchu za jednotlivé obdobia (kvartálne a celoročné porovnania všetkých relevantných ukazovateľov v cestovnom ruchu). ŠÚ SR poskytol BRT spracované štatistické podklady ohľadom údajov počtu prenocovaní domácich a zahraničných návštevníkov v ubytovacích zariadeniach Bratislavského kraja **za rok 2016**.

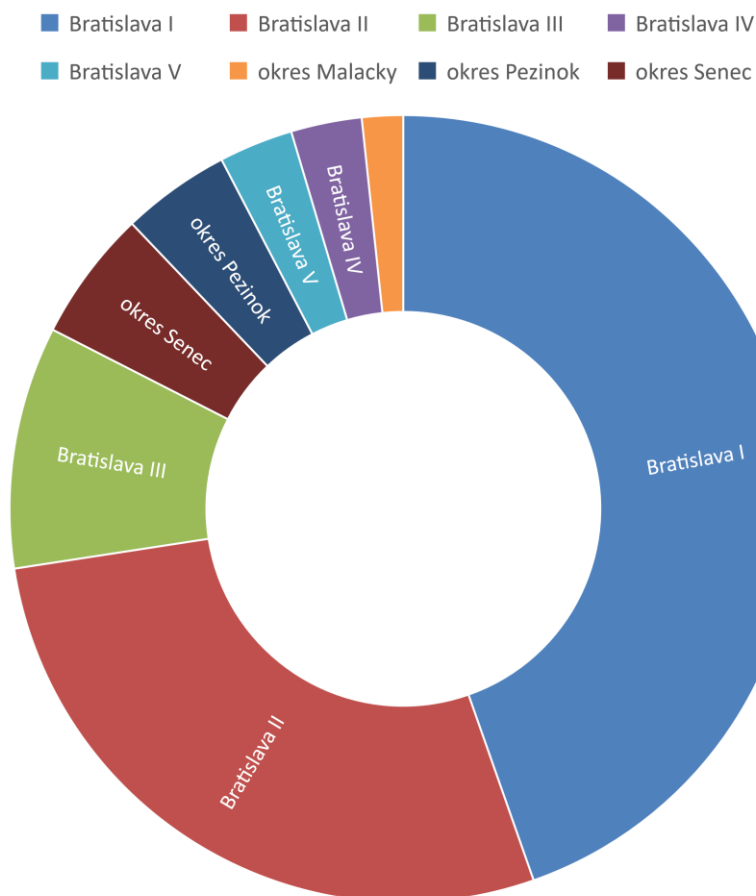
Podľa zverejnených štatistík **navštívilo Bratislavský kraj celkovo 1 386 283 návštevníkov**, čo predstavuje **viššie 16 % nárast** oproti referenčnému obdobiu v roku 2015. Celkový počet návštevníkov vieme rozdeliť na domácich a zahraničných návštevníkov. **Domáci návštevníci** predstavujú **36 %** a **zahraniční návštevníci 64 %** z celkového počtu návštevníkov v roku 2016.





Bratislavský kraj sa administratívne člení na 8 okresov. Bratislava I – V, Malacky, Pezinok a Senec. **Najvyšší počet návštevníkov je už tradične v okrese Bratislava I - historické centrum Bratislavy**, v sledovanom období ho navštívilo až **45 % z celkového počtu návštevníkov Bratislavského kraja**. Nasleduje okres Bratislava II a Bratislava III, ktoré sú v tesnej blízkosti centra a ponúkajú lacnejšie možnosti ubytovania. Štvrtým najnavštevovanejším okresom je Senec s vyše 5 %, piatym okres Pezinok s 4,5 % z celkového počtu návštevníkov kraja. Posledné miesta patria okresu Bratislava V (Petržalka, Jarovce, Rusovce a Čunovo) a Malackému okresu, ktoré však zároveň zaznamenali v poslednom roku najväčší index rastu v porovnaní s rokom 2015. Bratislava V narástol počet návštevníkov o takmer 50 % a Malackému okresu o 30 %.

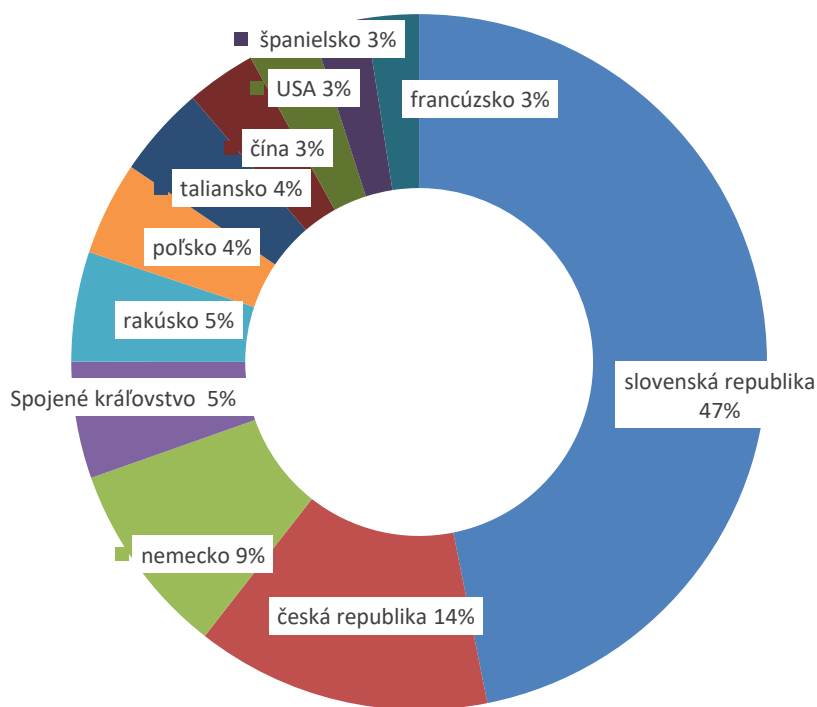
Podiel návštevníkov v jednotlivých okresoch Bratislavského kraja v roku 2016





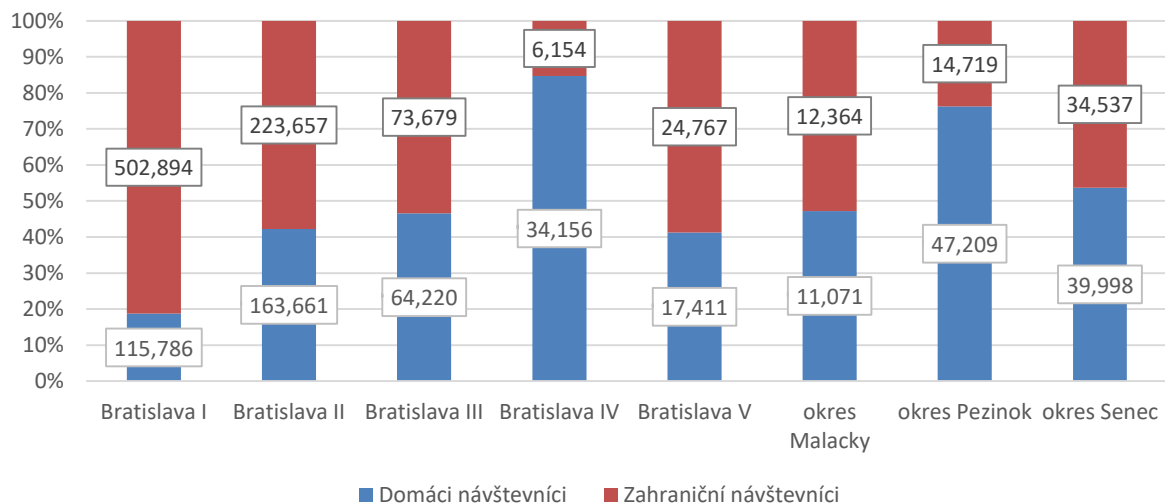
Bratislava I s najvyšším počtom návštevníkov mala index rastu najnižší a to 6,5 %. Najvyšší podiel na celkovej návštevnosti v kraji mali **domáci návštevníci zo Slovenska až 35,6 %**. Druhí v poradí boli Česi – 10,42 %, tretí Nemci – 6,86 %.

Podiel návštevníkov v ubyt. zariadeniach podľa krajiny
trvalého pobytu v roku 2016



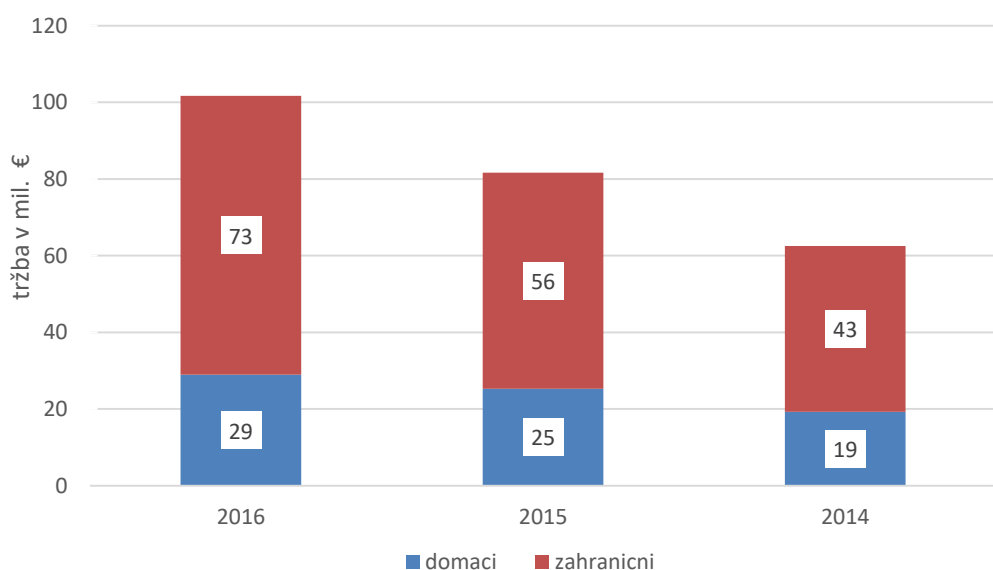


Podiel domácich a zahraničných návštevníkov v ubyt. zariadeniach Bratislavského kraja v roku 2016



V štatistickom zisťovaní máme dostupné údaje aj za tržby v ubytovacích zariadeniach v Bratislavskom kraji. **Oproti roku 2015 sa tržby v sledovanom období roku 2016 zvýšili o 25 %.** Graf tržieb v ubytovacích zariadeniach v bratislavskom kraji porovnáva zastúpenie tržieb domácich a zahraničných návštevníkov v miliónoch EUR.

Tržby ubytovacích zariadení v Bratislavskom kraji rokoch 2014 - 2016





Od roku 2014 sa využívajú dáta zo sčítačky nainštalovanej na Cykomoste Slobody v Devínskej Novej Vsi na monitorovanie a porovnávanie údajov o pohybe cyklistov a peších výletníkov z Devínskej Novej vsi do rakúskeho Zámku Schloss Hof a naopak. Vďaka nainštalovanému softvéru je možné merané údaje zbierať, vyhodnocovať a porovnávať v časových radoch. Prostredníctvom cyklosčítača sa kvantifikuje pohyb cyklistov cezhraničnej lokality Devínska Nová Ves - Schlosshoff. Cyklosčítač eviduje absolútne počty prichádzajúcich návštevníkov (peších a cyklistov) z rakúskej strany a naopak a umožňuje vyhodnocovať dôležité porovnávacie ukazovatele, sezónnosť, využitie mosta a príľahlých cyklotrás v jednotlivých ročných obdobiach, pracovných a mimopracovných dňoch ap. Zistené údaje sú dôležitým východiskom k budúcim aktivitám v oblasti rozvoja cyklistickej infraštruktúry v bratislavskom regióne. **V roku 2016 prešlo cez most o 14 % viac peších výletníkov a cyklistov ako v roku 2015. Zvýšil sa aj denný priemer, v roku 2015 prešlo cez most v priemere 566 cyklistov a peších, v roku 2016 až 643.**

6. Vzdelávacie aktivity (aktivity, workshopy a študijné cesty)

BRT sa zúčastnilo viacerých odborných stretnutí organizovaných SACKA (Slovenská asociácia cestovných kancelárií a agentúr a oblastných organizáciami cestovného ruchu (OOCR), krajskými organizáciami cestovného ruchu (KOCR), zástupcami Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR (MDVaRR) a Slovenskej agentúry pre cestovný ruch (SACR).

BRT v rámci posilnenia propagácie destinácie Bratislavského regiónu v kongresovom cestovnom ruchu je od roku 2014 členom v združení **Slovak Convention Bureau (SCB)**, ktoré je súčasťou Slovenskej agentúry pre cestovný ruch. SCB je platformou pre komunikáciu na úrovni spolupráce jej členov a odborníkov podnikajúcim v kongresovom a incentívnom cestovnom ruchu. Členovia sa stretávajú pravidelne raz mesačne, na stretnutiach sa preberajú aktuálne trendy a problematika v oblasti kongresového cestovného ruchu.



Spolupráca a partnerstvo so **Slovenským domom Centrope** – Región strednej Európy - Centrope tvorí osem spolkových krajín, krajov a žúp na území Slovenska, Rakúska, Maďarska a Českej republiky. Slovenský dom Centrope je záujmovým združením právnických osôb a nositeľ projektu Tourcentrope, ktorého cieľom je poskytnúť obyvateľom a návštevníkom regiónu Centrope čo najviac informácií v materinskom jazyku o možnostiach trávenia voľného času a produktoch cestovného ruchu.

BRT zabezpečila pre študentov **Katedry služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave** finančnú a materiálnu podporu vďaka ktorej sa mohli zúčastniť odbornej exkurzie na medzinárodného veľtrhu CR ITB v Berlíne.

V máji 2016 hostila BRT skupinu študentov 4. ročníka **Univerzity Mateja Bela** z Banskej Bystrici a odprezentovala im vlastnú činnosť. Študenti a lektori predmetu **Field Tripu** zameraného na Záhorský región diskutovali s tímom BRT o fungovaní destinačného manažmentu v praxi. V rámci exkurzie predmetu Field Trip navštívili títo študenti niekoľko organizácií CR a najzaujímavejšie turistické lokality v cieľovom regióne.

V rámci spolupráce so vzdelávacími inštitúciami a vďaka rozvíjaniu partnerských vzťahov sa počas leta zúčastnila odbornej stáže v BRT 1 študentka z **Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela** a 1 študentka z **Lillebaelt Academy of Professional Higher Education v Dánsku**. Študentky mali možnosť oboznámiť sa s aktivitami organizácie, aktívne sa podieľali na vypracovávaní zadaní a plnení úloh. Boli prítomné na mnohých podujatiach, ktoré BRT organizovala, čím si prehĺbili svoje teoretické vedomosti a získali cenné schopnosti a zručnosti v praxi cestovného ruchu.

BRT v spolupráci s Bratislavským samosprávnym krajom a Slovenským Domom Centrope pripravila 27. septembra **1. ročník regionálnej konferencie cestovného ruchu „Cestovný ruch pre všetkých“** prezentujúcu ciele a nástroje schválenej Stratégie rozvoja turizmu v Bratislavskom kraji do roku 2020. Cieľom konferencie je pozvať všetkých aktérov pôsobiacich v cestovnom ruchu v Bratislavskom kraji, aby spoločne hovorili o Stratégii, prienikoch spolupráce, aktivitách, ktoré sa podarilo zrealizovať a posilnili vzájomnú spoluprácu v cestovnom ruchu (podnikatelia verzus samospráva, mestá a obce). Zároveň sa na základe reálneho príkladu zo zahraničia pokúsila o inovatívnu marketingovú komunikáciu, ktorou by sa posilnila a zvýšila návštevnosť bratislavského kraja a dostala návštevníkov z hlavného mesta



do regiónu. Dôkazom toho bola prednáška „Ako dostať návštevníkov mesta z centra do širšieho metropolitného územia od Boudwijna Bokdama z Amsterdam Marketing.

7. Iné aktivity BRT

Poradenská a konzultačná činnosť – priebežne 2016, BRT poskytuje informácie o inštitucionálnom zabezpečení cestovného ruchu na národnej a regionálnej úrovni (BSK) zainteresovaným subjektom a inštitúciám v cestovnom ruchu, sprístupňuje a zverejňuje štatistiky o cestovnom ruchu v BSK a poskytuje poradenskú a konzultačnú činnosť v oblasti marketingu a rozvoja cestovného ruchu v destinácii. Venuje sa študentom cestovného ruchu, ktorí vypracúvajú záverečné kvalifikačné práce v príbuzných témach, vyplňa ankety a dotazníky, pracovníci BRT absolvujú riadené rozhovory v rámci primárneho prieskumu k záverečným prácam ap. Zároveň BRT poskytuje poradenskú činnosť obciam, mestám a subjektom v regióne, ktoré majú záujem založiť si na svojom území oblastnú organizáciu cestovného ruchu.

8. Rozpočet, jeho čerpanie a popis výdavkov na aktivity

Nižšie uvedené tabuľky obsahujú prehľadné rozdelenie aktivít spolu s rozpočtom a čerpaním jednotlivých aktivít podľa Zákona o podpore cestovného ruchu 91/2010.

| Ročný plán aktivít a prevádzky KOČR Turizmus regiónu Bratislava 2016 | | | | | | | | | | |
|--|--|-------|-------------------------|---------------|--------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------|--------------------------|
| | PLÁN AKTIVÍT | Popis | schválený rozpočet 2016 | | | čerpanie a zostatok 2016 | | | | |
| | | | členské | dotácia bežné | dotácia kapitálové | čerpanie členské | čerpanie dotácia bežné | čerpanie dotácia kapitálové | ZOSTATOK členské | ZOSTATOK dotácia (bežné) |
| 1. | Marketing a propagácia | | 154 728,00 € | 190 500,00 € | 0,00 € | 92 465,96 € | 190 216,81 € | 0,00 € | 62 262,04 € | 283,19 € |
| 2. | Tvorba a podpora produktov CR | | 151 020,00 € | 64 500,00 € | 0,00 € | 148 334,24 € | 64 491,36 € | 0,00 € | 2 685,76 € | 8,64 € |
| 3. | Infocesty | | 0,00 € | 25 000,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 24 507,38 € | 0,00 € | 0,00 € | 492,62 € |
| 4. | Infraštruktúra CR okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie | | 85 000,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 84 145,10 € | 0,00 € | 0,00 € | 854,90 € | 0,00 € |
| 5. | Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov | | 3 300,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 570,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 2 730,00 € | 0,00 € |
| 6. | Systém hodnotenia kvality služieb CR | | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| 7. | Vzdelávacie aktivity | | 20 500,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 17 000,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 3 500,00 € | 0,00 € |
| | SPOLU na aktivity | | 414 548,00 € | 280 000,00 € | 0,00 € | 342 515,30 € | 279 215,55 € | 0,00 € | 72 032,70 € | 784,45 € |



| SUMÁR 2016 | | | | | | |
|----------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------|------------------|
| | PLÁN | | SKUTOČNOSŤ V ROKU 2016 | | ZOSTATOK | |
| | členské | dotácia | členské | dotácia | ZOSTATOK členské | ZOSTATOK dotácia |
| Členský príspevok VÚC | 460 000,00 € | | 552 000,00 € | | | |
| Členské príspevky OOCR | 156 302,10 € | | 156 548,98 € | | | |
| Príjmy z vlastnej činnosti | 3 000,00 € | | 3 000,00 € | | | |
| Štátna dotácia | | 280 000,00 € | | 280 000,00 € | | 784,45 € |
| Príjmy spolu | 619 302,10 € | 280 000,00 € | 711 548,98 € | 280 000,00 € | | 784,45 € |

| | PLÁN | SKUTOČNOSŤ V ROKU 2016 | ZOSTATOK |
|---|---------------------|------------------------|-----------------|
| Výdavky na aktivity z členského | 329 548,00 € | 342 515,30 € | |
| Výdavky na aktivity z vlastných zdrojov | 3 000,00 € | 3 000,00 € | |
| Výdavky na aktivity z dotácie | 280 000,00 € | 279 215,55 € | 784,45 € |
| Výdavky na aktivity SPOLU | 612 548,00 € | 624 730,85 € | 784,45 € |